

---

---

NLF

大手企業コンサルティング実績

(2009年8月末現在)

---

---

## 1. プロジェクト・実務指導

(1)	業種 業態	化学製品 A社
	売上規模	900億円
	改善 指導テーマ	物流子会社に対する提案力強化プロジェクト

(2)	業種 業態	化学製品 B社
	売上規模	950億円
	改善 指導テーマ	事業所診断及び実務指導

(3)	業種 業態	建築・建設部材卸 C社
	売上規模	380億円
	改善 指導テーマ	物流の全体最適化を目的とした現場改善実務指導

(4)	業種 業態	広告代理店 D社
	売上規模	250億円
	改善 指導テーマ	新センター開発に向けたコンサルティング

(5)	業種 業態	専門商社 E社
	売上規模	4,500億円
	改善 指導テーマ	人材採用及び人事コンサルティング

(6)	業種 業態	総合商社 F社
	売上規模	4兆円
	改善 指導テーマ	Nプロジェクト(仮称)構想における支援コンサルティング

(7)	業種 業態	電子部品 G社
	売上規模	880億円
	改善 指導テーマ	新物流体制構築実施計画書に基づく業務推進サポート

(8)	業種 業態	パルプ 紙 H社
	売上規模	800億円
	改善 指導テーマ	物流改革 改善における事前調査業務

(9)	業種 業態	建設 社
	売上規模	250億円
	改善 指導テーマ	物流改善指導

(10)	業種 業態	小売業 J社
	売上規模	5,000億円
	改善 指導テーマ	配送ルートの見直し及び配車管理プロジェクト

(11)	業種 業態	情報 通信業 K社
	売上規模	600億円
	改善 指導テーマ	物流センター移管に伴う実務サポート

(12)	業種 業態	食料品 L社
	売上規模	1,700億円
	改善 指導テーマ	拠点集約を含む物流全体構想の立案および実施に向けた指導 実務サポート

(13)	業種 業態	電気機器 半導体 M社
	売上規模	1兆2,000億円
	改善 指導テーマ	物流改革 改善における実務指導

(14)	業種 業態	保険業 N社
	売上規模	3兆円
	改善 指導テーマ	本社、支社、支部を含めたトータル物流コストの削減

## 2.教育 研修

(1)	業種 業態	化学製品 O社
	売上規模	2,000億円
	改善 指導テーマ	物流子会社社員研修 3PLして生き残っていくための戦略を学ぶ研修

(2)	業種 業態	精密機器 P社
	売上規模	7,000億円
	改善 指導テーマ	物流子会社における3PLプロフェッショナルマネージャー研修

(3)	業種 業態	日用雑貨卸 Q社
	売上規模	2,000億円
	改善 指導テーマ	物流管理者育成カリキュラム

(4)	業種 業態	倉庫 運輸関連 R社
	売上規模	460億円
	改善 指導テーマ	センター長育成特別研修 ~

(5)	業種 業態	輸送用機器 S社
	売上規模	1兆円
	改善 指導テーマ	顧客物流企業理解のための営業マン研修

(6)	業種 業態	陸運 倉庫関連 T社
	売上規模	3,300億円
	改善 指導テーマ	3PL現場改善の方策 (社員研修)