

1998年9月24日(木) 物流ニッポン 列島ワイド
3PLポイント伝授 / 兵ト協

兵庫県トラック協会(北野耕司会長)は18日、サードパーティー・ロジスティクス(3PL)の研修会を開いた。講師は(株)日本ロジファクトリー(青木正一社長、大阪府中央区)のプロジェクトリーダー、黒澤明氏。

黒澤氏は「どのような営業方針を立てるべきか、営業をかける相手はだれがいいか、どんな提案書を作成すべきか」など「戦略、戦術、戦闘」と、段階的にポイントを解説。大企業を営業ターゲットにしても、競争が激しい運賃が安い、主導権が取れないなどデメリットのほうが多い。むしろ、中小の物流専門セクションがない企業に狙いを絞ってアプローチすべき」などと語った。

取扱部会(金築勇次部会長)と物流対策委員会(酒井安治委員長)が合同開催したもので、メンバーら80人が参加。物流の一括受注に向けた積極的な営業手法などを学んだ。