
N L F
大手企業コンサルティング実績

1. プロジェクト・実務指導

(1)	業種・業態	建設業 A 社
	売上規模	250億円
	改善・指導テーマ	物流改善指導
(2)	業種・業態	食料品 B 社
	売上規模	1,700億円
	改善・指導テーマ	拠点集約を含む物流全体構想の立案および実施に向けた指導・実務サポート
(3)	業種・業態	食料品 C 社
	売上規模	220億円
	改善・指導テーマ	シクミによる物流コストダウンに向けた診断業務
(4)	業種・業態	パルプ・紙 D 社
	売上規模	800億円
	改善・指導テーマ	物流改革・改善における事前調査業務
(5)	業種・業態	化学 E 社
	売上規模	900億円
	改善・指導テーマ	物流子会社に対する提案力強化プロジェクト
(6)	業種・業態	化学 F 社
	売上規模	950億円
	改善・指導テーマ	事業所診断及び実務指導
(7)	業種・業態	医薬品 G 社
	売上規模	2,810億円
	改善・指導テーマ	コストダウンを目的とした SCM 再構築サポート
(8)	業種・業態	石油・石炭製品 H 社
	売上規模	110億円
	改善・指導テーマ	あるべき姿に向けたロジスティクス改革・改善における実務サポート

1. プロジェクト・実務指導

(9)	業種・業態	電気機器 I 社
	売上規模	880億円
	改善・指導テーマ	新物流体制構築実施計画書に基づく業務推進サポート
(10)	業種・業態	電気機器 J 社
	売上規模	1兆2,000億円
	改善・指導テーマ	物流改革・改善における実務指導
(11)	業種・業態	倉庫・運輸関連業 K 社
	売上規模	1,190億円
	改善・指導テーマ	コンペ参加数増加への対策とコンペに勝つための仕組みづくり
(12)	業種・業態	倉庫・運輸関連業 L 社
	売上規模	390億円
	改善・指導テーマ	早急な品質改善によるロスの削減と荷主信用の獲得
(13)	業種・業態	倉庫・運輸関連業 M 社
	売上規模	2,020億円
	改善・指導テーマ	医薬品物流参入と事業軌道化に向けた実務指導
(14)	業種・業態	倉庫・運輸関連業 N 社
	売上規模	600億円
	改善・指導テーマ	荷主同業他社における物流センターコスト・物流品質調査
(15)	業種・業態	倉庫・運輸関連業 O 社
	売上規模	260億円
	改善・指導テーマ	コストダウンに向けた物流診断
(16)	業種・業態	情報・通信業 P 社
	売上規模	600億円
	改善・指導テーマ	物流センター移管に伴う実務サポート

1. プロジェクト・実務指導

(17)	業種・業態	情報・通信業 Q 社
	売上規模	230億円
	改善・指導テーマ	新規 EC 事業における物流構築に向けた実務指導
(18)	業種・業態	総合商社 R 社
	売上規模	4兆円
	改善・指導テーマ	Nプロジェクト(仮称)構想における支援コンサルティング
(19)	業種・業態	専門商社 S 社
	売上規模	4,500億円
	改善・指導テーマ	人材採用及び人事コンサルティング
(20)	業種・業態	食料品卸売業 T 社
	売上規模	130億円
	改善・指導テーマ	物流センター開発における実務指導
(21)	業種・業態	食料品卸売業 U 社
	売上規模	5,520億円
	改善・指導テーマ	最適化に向けた現場機能診断業務
(22)	業種・業態	食料品卸売業 V 社
	売上規模	130億円
	改善・指導テーマ	支店における配送コース変更後の定着化を目的とした検証実務と人材教育
(23)	業種・業態	建築・建設部材卸売業 W 社
	売上規模	380億円
	改善・指導テーマ	物流の全体最適化を目的とした現場改善実務指導
(24)	業種・業態	機械器具卸売業 X 社
	売上規模	160億円
	改善・指導テーマ	物流の最適化と戦力化に向けた改革・改善プロジェクトサポート業務

1. プロジェクト・実務指導

(25)	業種・業態	肥料・飼料卸売業 Y 社
	売上規模	310億円
	改善・指導テーマ	物流プロジェクトにおける技術指導及び知識・情報提供業務
(26)	業種・業態	紙製品卸売業 Z 社
	売上規模	200億円
	改善・指導テーマ	あるべき姿としての物流のシクミづくり(体制含む)に向けた診断業務
(27)	業種・業態	小売業 A 社
	売上規模	5,000億円
	改善・指導テーマ	配送ルートの見直し及び配車管理プロジェクト
(28)	業種・業態	小売業 B 社
	売上規模	3,780億円
	改善・指導テーマ	競争力向上に向けた人的資源の有効活用による物流センター開発コンサルティング支援
(29)	業種・業態	小売業 C 社
	売上規模	1兆8,620億円
	改善・指導テーマ	生産性の改善を目的とする現場診断・実務改善レポート・実務改善指導
(30)	業種・業態	小売業 D 社
	売上規模	240億円
	改善・指導テーマ	出店加速における購買、物流体制の構築に向けた実務指導
(31)	業種・業態	保険業 E 社
	売上規模	3兆円
	改善・指導テーマ	本社、支社、支部を含めたトータル物流コストの削減
(32)	業種・業態	広告業 F 社
	売上規模	250億円
	改善・指導テーマ	新センター開発に向けたコンサルティング

2. 教育・研修

(1)	業種・業態	水産・農林業 G社
	売上規模	520億円
	教育・研修テーマ	物流業界における現状の課題・問題点、今後の物流のあり方とコストダウン7つの手法
(2)	業種・業態	化学 H社
	売上規模	2,000億円
	教育・研修テーマ	物流子会社社員研修 3PLとして生き残っていくための戦略を学ぶ研修
(3)	業種・業態	輸送用機器 I社
	売上規模	1兆円
	教育・研修テーマ	顧客物流企業理解のための営業マン研修
(4)	業種・業態	精密機器 J社
	売上規模	7,000億円
	教育・研修テーマ	物流子会社における3PLプロフェッショナルマネージャー研修
(5)	業種・業態	陸運業 K社
	売上規模	210億円
	教育・研修テーマ	在庫管理関連スキルアップ研修
(6)	業種・業態	陸運業 L社
	売上規模	1,490億円
	教育・研修テーマ	物流品質・安全管理研修
(7)	業種・業態	倉庫・運輸関連業 M社
	売上規模	460億円
	教育・研修テーマ	センター長育成特別研修 I～III
(8)	業種・業態	倉庫・運輸関連業 N社
	売上規模	3,300億円
	教育・研修テーマ	3PL現場改善の方策(社員研修)

2. 教育・研修

(9)	業種・業態	倉庫・運輸関連業 O 社
	売上規模	390億円
	教育・研修テーマ	レイバーコントロールを中心とした現場研修
(10)	業種・業態	倉庫・運輸関連業 P 社
	売上規模	620億円
	教育・研修テーマ	ファシリテート型コンサルティング営業・3PL実務研修
(11)	業種・業態	情報・通信業 Q 社
	売上規模	700億円
	教育・研修テーマ	物流改善について
(12)	業種・業態	日用雑貨卸売業 R 社
	売上規模	2,000億円
	教育・研修テーマ	物流管理者育成カリキュラム
(13)	業種・業態	通信機器等卸売業 S 社
	売上規模	6,440億円
	教育・研修テーマ	物流コストダウン事例と失敗しない7つの手法